

ENTREVISTA A ENTIDADES DE REAS SOBRE LA AUDITORÍA SOCIAL

HEGOAK

1) La valoramos muy positivamente. Es una herramienta que evalúa la eficacia social y nuestro comportamiento ético. Además se nos hace partícipes de los principios de la carta solidaria, y aporta ideas para poder aplicarlas en el día a día. Para quienes vean la Economía Solidaria como una utopía, la A.S. demuestra que además de ser posible, ya está en marcha y es medible con indicadores cuantificables.

2) Desde luego. En nuestro día a día vamos aplicando medidas, algunas con más facilidad y rapidez que otras. Aplicamos medidas medioambientales, relativas a la igualdad de oportunidades, a la participación, etc. La auditoría aporta indicadores prácticos para implicarnos en la E.S. Cuando llevamos a cabo la A.S., nos detenemos en detalles como el trato entre las personas, las relaciones en la entidad, el destino de nuestros gastos, etc. Anima a poner en práctica pautas solidarias, porque al detenerte en los pequeños detalles, es más fácil llevarlos a cabo.

3) Nos ha servido para mejorar la asociación y esto nos ha permitido ofrecer unos mejores servicios. Con la A.S. podemos demostrar que somos una asociación responsable y ética.

4) Muchas veces intentan vendernos gato por liebre. Hay empresas sin comportamientos éticos que se venden como si los tuvieran. Con un logotipo será más fácil practicar un consumo/contratación responsable, porque vamos a poder identificar las que sí tienen un sello de garantía. No es nuestro objetivo sacarle mero provecho comercial, pero Hegoak los buenos resultados cosechados en las A.S., nos anima a seguir por el camino que iniciamos 15 años atrás. Poder poner el logotipo puede animar a otras personas o entidades a unirse a nuestra asociación o a interesarse por llevar a cabo prácticas éticas y solidarias cogiendo como modelo entidades como Hegoak que puedan servirles de referencia.

5) Una herramienta que evalúa otro mercado posible hará que situaciones como las que estamos viviendo hoy en día en relación a la crisis del mercado capitalista, no deje situaciones sociales y personales tan desastrosas. Es imprescindible medir los mercados y sus efectos y hacer frente a las necesidades antes de que se nos echen encima. Hay que adelantarse a las posibles crisis.

6) Hegoak es una asociación comprometida con la Carta Solidaria de REAS, que pretende capacitar a las personas para convivir en un mundo con drogas, y motivarlas para la adquisición de hábitos más saludables y conductas de menor riesgo, y así evitar problemas relacionados con las vicencias del ocio y el tiempo libre. Estamos especializados en la prevención de problemas relacionados con el consumo de drogas. Nos adaptamos a las características de las personas y los grupos con los que intervenimos como son la población juvenil y las familias. Nos acercamos a sus espacios y llevamos a cabo procesos de reflexión conjuntos que permitan unas relaciones más equilibradas con nuestro entorno, las personas que nos rodean y con las sustancias.

7) Desde Hegoak valoramos como óptimo el proceso de actuación que seguimos, por su globalidad, su interconexión, su adaptación a la realidad y a las personas, su metodología innovadora y por su adecuación a la teoría que lo sostiene. Creemos en esta filosofía de actuación, creemos en su idoneidad, creemos que la aplicamos correctamente y responsablemente, así como que estamos ocupando un espacio dentro de la intervención en el fenómeno que no se cubre desde otras instancias como demuestra la progresión de la asociación. Nos hemos introducido en los espacios de ocio de las personas jóvenes y estamos llegando a personas consumidoras que no contactan con la red social por otras vías. Durante los últimos 8 años, hemos llegado a más de 270.000 personas de forma más o menos directa, logrando ser un referente en el fenómeno del consumo de drogas ■

“La realización de la Auditoría Social proporciona una visión más nítida y amplia de lo que hoy por hoy es y significa la Economía Solidaria”

- CUESTIONARIO:**
- 1) ¿Cómo valoráis la Auditoría Social (AS)?
 - 2) ¿Habéis percibido alguna mejora interna? ¿Creéis que es un acicate para la mejora?
 - 3) ¿Habéis podido utilizar la AS para mejorar la contratación o relación con usuarios y clientes? ¿Pensáis hacerlo?
 - 4) A partir de ahora, el logotipo de la manzana va a estar muy ligado a la AS, ¿creéis que le vais a poder sacar provecho como argumento "comercial"?
 - 5) ¿Qué opinión os merece la relación potencial entre el Mercado Social y la AS?
 - 6) ¿Cuál es la principal misión de vuestra entidad?
 - 7) ¿Cuáles son vuestros principales logros alcanzados en los últimos meses?

ELKARTE

- 1) Lo entendemos como un proceso de reflexión y mejora interna y como red. También creemos que es una referencia para las entidades y lo será para la sociedad en general para seguir avanzando en estos principios y no perdernos.
- 2) En primer lugar nos ha permitido, a nivel personal como trabajadores, el percibir que el trabajo que realizamos se puede medir en cuanto a los fines sociales que perseguimos y que por tanto es necesario plantearse herramientas de mejora continua en relación a ese trabajo. También nos ha abierto un nuevo cauce de participación a través de las encuestas cualitativas para todos los participantes en el programa y la posterior reflexión (en la que nos encontramos ahora) sobre el informe de resultados
- 3) La realización de la auditoría nos ha proporcionado una visión más nítida y amplia de lo que hoy por hoy es y significa la economía solidaria. Además de afianzarnos en la red, alianzas para la contratación pública, creemos que ha supuesto un planteamiento de mejoras internas que tendremos que desarrollar a lo largo del tiempo.
- 4) En el sector industrial en el que nos movemos creo que nos será de utilidad en la contratación pública y en las relaciones con el tercer sector y entidades con sensibilidad social.
- 5) Creo que tendríamos que incidir mucho ahí ya que puede ser nuestro mercado natural. Además y partiendo de las propias necesidades sociales y de las entidades podría ser un vivero de nuevas empresas de economía solidaria.
- 6) Nuestro interés es la capacitación integral de las personas para el trabajo productivo con valor en el sector del metal. Nuestra metodología es ofrecer itinerarios personalizados desde la formación a la incorporación laboral en un entorno pedagógico donde los aprendizajes son fácilmente transferibles al ámbito personal y social.
- 7) En los últimos tiempos venimos trabajando en la mejora de los procesos de gestión, en las metodologías pedagógicas y en los procesos de evaluación (evaluación del aprendizaje y evaluación del desempeño de los trabajadores). Uno de nuestros retos hoy es afianzar un equipo interdisciplinar cohesionado que sepa afrontar con creatividad los retos que plantea el empleo de calidad. El otro gran reto es compaginar lo social y lo económico desde la perspectiva de la economía solidaria, dentro de un mercado muy competitivo ■

FUNDACIÓN EMPRESA Y SOLIDARIDAD

- 1) Nos parece interesante. Es un modo de distinguirnos de otro tipo de empresas en un mercado en el que los valores deben adquirir un papel prioritario. Es importante auditar nuestra coherencia con los principios que defendemos.
 - 2) Fundación Empresa y Solidaridad (en adelante, FES) lleva tres años realizando la AS. Si lo vemos como acicate para la mejora continua. Estas herramientas te obligan a pensar y centrar mejor el plan de mejora a corto y medio plazo.
 - 3) La AS y la manzana distintiva son un símbolo de credibilidad. Entidades que quedamos fuera del "mercado" de las ISO y de auditorías externas con un coste demasiado alto podemos optar a herramientas como la Auditoría Social, que se adecuan al sector de la Economía Solidaria (ES), y que generan garantía recíproca para usuarios, sector público y otras empresas. Nosotros ya la manejamos en proyectos, memorias y entrevistas con terceros... Percibimos de las ONGD y otras entidades con las que interactuamos que se va convirtiendo poco a poco en un mensaje de confianza y garantía. Expresa que hay un control de la red y un autocontrol que persigue transparencia, mejora, veracidad...
 - 4) Llegará, pero es un proceso y un trabajo a medio y largo plazo.
 - 5) El Mercado de la Economía Solidaria (MES) está en construcción. Falta un trecho para ofertar un abanico que cubra más necesidades de consumo y servicios con criterios solidarios. Pero sí es un primer paso para ir ganando presencia y demostrar que las empresas solidarias trabajamos y actuamos más allá de una retórica como puede ocurrir con algunas empresas convencionales en términos de Responsabilidad Social Empresarial.
 - 6) En FES trabajamos a favor de un modelo de desarrollo diferente al actual - que excluye a gran parte de la población mundial- para ello trabajamos en el Sur cooperando en proyectos que refuerzan la capacidad de actuación de las comunidades, su fortalecimiento y emancipación. Proyectos productivos de Economía Solidaria, Soberanía Alimentaria o finanzas solidarias.
 - 7) En Navarra trabajamos en RED a través de REAS y la plataforma pobreza Cero con la cual desarrollamos proyectos en 16 ayuntamientos para la firma de pactos locales contra la pobreza. Además asesoramos a los consistorios en materia de Cláusulas Sociales y Compra Pública Ética.
- En otro ámbito promovemos la creación de Empresas Solidarias como el caso de "Tierra, limpiezas ecológicas" ■

ELKARTE
Fundación

Av. San Jorge 42, nave 2 | 31012 Pamplona
Tel. 948 250 599 | Fax 948 989 967
www.elkarte.org | fundacion@elkarte.org | metal@elkarte.org

FUNDACIÓN EMPRESA Y SOLIDARIDAD
empresa eta elkartasuna fundazioa

Av. Guipuzcoa, 36 bajo | 31013 Berriozar
Tel. y Fax 948 291 909 - Móv. 605 186 820
www.empresaysolidaridad.org | fundacion@empresaysolidaridad.org

HEGOAK

Av. de los Deportes, 6 - 1º B | 31010 Barañain
Tel. 948 269 756 - 636 924 582
www.hegoak.org | hegoak@hegoak.org



- AUDITORÍA SOCIAL
- FIARE BANCA ÉTICA
- QUE NO TE CONSUMAN

La auditoría social y la manzana, garantía de la economía solidaria

¿Te imaginas un mercado social donde las personas, la ética, el cuidado del planeta sean las prioridades por delante de los beneficios en la cuenta de resultados? Donde haya transparencia en la cadena de fabricación, distribución y consumo. Donde tu gasto o inversión retorne a una esfera de interés social en lugar de alimentar la especulación.

Somos ya 18 las entidades y empresas de **Economía Solidaria** que realizamos la auditoría social como mecanismo de transparencia, mejora continua y garantía para la ciudadanía y toda la cadena del proceso económico. La Auditoría Social mide con indicadores contrastables que la actividad de la empresa se ajuste a los 6 principios de la **Carta por un mundo solidario**, guía fundamental para las entidades de Economía Solidaria.

Las entidades y empresas solidarias no somos tantas a día de hoy como para atender "en masa" demandas de productos y servicios. Queremos crecer en oferta y en número de entidades asociadas, crecer todo lo posible para atender más y mejor a quienes confían en una nueva forma de entender la economía. Pero no hacerlo a cualquier precio, sino de forma reflexiva y sostenible.

Las empresas convencionales esgrimen la "responsabilidad social" más como retórica que como compromiso firme en todos sus procesos. Las **entidades y empresas solidarias** sumamos más de 500 trabajadores y hay más de 500 personas entre asociadas, voluntariado, etc. Movemos conjuntamente más de 21 millones de euros y atendemos servicios utilizados por un tercio de la población de Navarra.

Por todo esto construimos y realizamos la **Auditoría Social**. Somos conscientes de que las empresas sociales podemos mejorar e innovar en buenas prácticas y en calidad. Tenemos que generar confianza y demostrarlo con indicadores fiables. Por eso la **Red de Economía Alternativa y Solidaria** ha generado una herramienta propia de auditoría, que alcance aquellos aspectos de contabilidad social, ambiental, ética, que no recogen las auditorías convencionales. Que contrasten tanto el rendimiento económico como la veracidad y buen rumbo de los buenos tratos a las personas, al medio ambiente, a la sociedad... Por eso este 18 de diciembre de 2009 hemos presentado públicamente la **Auditoría Social**. Como acicate para quienes quieran emprender de otra forma y como garantía para personas usuarias actuales y potenciales de productos y servicios de la Economía Solidaria ■



Nuestra manzana "madura" un poco más

El logotipo de la Economía Solidaria está siendo el distintivo de las entidades y empresas solidarias comprometidas con la realización de Auditoría Social. El emblema de la Economía Solidaria pasa a constituirse en un aval de garantía. Confía en la manzana de la Economía Solidaria para tu consumo responsable y solidario

Que no te consuman las navidades

El 27N se ha celebrado el día sin compras como una insumisión activa al consumismo impuesto, ceguera compulsiva. Gracias al rutilante Plan Anticrisis del Gobierno de Navarra, nuestros compañeros de Traperos de Emaús retiraban de los domicilios más de 12.000 televisiones (muchas en buen estado). Para la paliar la crisis, todos a consumir bienes innecesarios. Las pantallas de más pulgadas tienen malas pulgas, consumen más energía. Cuál es el núcleo de una de las crisis globales: precisamente la energía y el cambio climático. Si no hay recursos, no hay planeta, aunque siempre podremos comernos la tele.

No, no queremos ponerte en el brete de elegir entre paraísos consumistas y crudos infiernos climáticos. Pero a nadie se le escapa que lo tenemos cada vez más complicado. Si nos seguimos comiendo la manzana hasta la semilla no habrá más manzanos, no habrá más manzanas. Ese y no otro es el símbolo de la economía solidaria. Consume, pero consciente y responsablemente. Tenemos herramientas a nuestro alcance.

Un ejemplo genial, todo el mes de diciembre hemos podido disfrutar de una tienda "gratis" en Zabaldi (Calle Nabarrera, Pamplona). Puedes dejar un objeto que no utilices y llevarte algo que necesites.

Acaban de dar un Nobel a quien defiende guerras presuntamente justas. Nosotros preferimos quedarnos sin premios pero no financiar la guerra con nuestro dinero. Por eso el 15 de diciembre ciudadanas y ciudadanos de Navarra, socios del primer banco ético de nuestra comunidad, no salimos al rescate de grandes bancos. Salimos al rescate del sentido común, del sentido de la solidaridad, del sentido de la vida y de los derechos que son de todas las personas.

No financies el despillar, el desastre climático o las injusticias sociales. Opta por productos de comercio justo, agroecología y establecimientos familiares o de cercanía (puedes usar el Callejero-Guía de Consumo Responsable). Usa el "carrito de San Fernando", la bici y el transporte colectivo antes que el auto. Elige juguetes colaborativos y de materiales sostenibles. "Pasa" de juguetes bélicos o sexistas. Procura no endeudarte por fiestas o viajes. Haz turismo responsable.

Haremos todo esto, pero nunca con la sensación de estar bajo el yugo de una alternativa incómoda sino con la alegría y la utopía contagiosa de que otro mundo es posible y que lo construiremos colectivamente. Socialicemos la alegría, la solidaridad y la utopía ■

Lo siento, pudimos haber frenado la catástrofe climática... Pero no lo hicimos

Imaginario Obama en su ancianidad. Campaña de Greenpeace y tcktkick en la fracasada cumbre de Copenague.

IMAGINA: Coordinación: redacción y diseño: visualiza.info | Impresión: Claret de Noticias | Fotos: consumibeamor.org (retabla), greenpeace.org ("I'm sorry"), flickr.com (net_echeck (liberal) cc-by-sa), licencia de uso de IMAGINA: Creative Commons by-sa

La Auditoría Social en la Economía Solidaria

Hacia una valoración transparente del cumplimiento de los principios de la Carta Solidaria

Extracto de la presentación realizada el 18 de diciembre de 2009

La Economía Solidaria es una visión y una práctica que reivindica la economía en sus diferentes facetas (producción, financiación, comercio y consumo) como medio –y no como fin– al servicio del desarrollo personal y comunitario. De esta manera, se presenta como una alternativa al modelo económico imperante, siendo un instrumento de transformación social y justicia, que fomenta un desarrollo sostenible y participativo.

Podemos construir la economía y la política que ponga a las personas y a la naturaleza en primer lugar de la escala de prioridades

"La Auditoría Social es un proceso que permite a una organización evaluar su eficacia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad" *New Economics Foundation*

REAS Navarra presenta el informe AS 2009 con los resultados finales de la "Batería de indicadores para Auditoría Social de Economía Solidaria" basada en los principios característicos de la Economía Solidaria que aparecen recogidos en la carta "Emprender por un mundo solidario":

- **Equidad** Satisfacer de manera equilibrada los intereses de todas las personas protagonistas en las actividades de la empresa o de la organización.
- **Empleo** Crear empleos estables y favorecer el acceso a personas desfavorecidas o poco cualificadas. Asegurar a cada persona condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y la asunción de responsabilidades.
- **Medio Ambiente** Favorecer acciones, productos y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.
- **Cooperación** Favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización.
- **Sin carácter lucrativo** Las iniciativas solidarias tienen como fin principal la promoción humana y social. Los beneficios revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros.
- **Compromiso con el entorno** Las inicia-

tivas solidarias estarán comprometidas con el entorno social en el que se desarrollan, lo que exige la cooperación con otras organizaciones así como la participación en redes, como camino para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socioeconómico alternativo.

PROCESO DE AUDITORÍA SOCIAL 2009

La auditoría social 2009 (con datos 2008) la han completado un total de 18 entidades sociales que trabajan en el ámbito de la Economía Social y Solidaria de la Comunidad foral de Navarra.

La relación de entidades participantes ha sido la siguiente:

Elkarte	SETEM
Mugarik Gabe	Hegoak
Empresa y Solidaridad	Tierra
OCSI	Josenea
Eurolan	Transforma
REAS Navarra (ST)	Landare
FISC	Traperos de Emaus
Secretariado Gitano	Medicus Mundi
Gaztelan	Visualiza

Hay que destacar que en REAS Euskadi han realizado la Auditoría Social 50 entidades sociales y solidarias.

Para la confección de los 98 indicadores recogidos en la Batería de indicadores para la auditoría social 2009 (con datos 2008), se han solicitado un total de 72 datos repartidos en 4 áreas:

ÁREA DE PERSONAL	27
ÁREA ECONÓMICO-FINANCIERA	27
ÁREA SECRETARÍA	6
ÁREA GERENCIA	12
Total datos por entidad	72

Dichos indicadores se enmarcan dentro de cada uno de los principios característicos de la economía solidaria recogidos en la "Carta Emprender por un mundo solidario". Dichos principios se desglosan en subprincipios que concretan en los diferentes indicadores ■

Toda la información en la web www.auditoriasocial.net

LOS 6 PRINCIPIOS	SUBPRINCIPIOS E INDICADORES
Equidad Berdintasuna	· Igualdad de oportunidades · Transparencia informativa · Participación e implicación
Empleo Emplegua-Lana	· Condiciones laborales · Desarrollo personal
Medio ambiente Ingurumena	· Impacto de la actividad · Actuación en gestión medioambiental
Cooperación Lankidetzta	· Comunicación · Cooperación en el ámbito externo
Sin carácter lucrativo Irabazi-asmorik gabe	· Estructura de ingresos · Estructura de gastos
Compromiso con el entorno Ingurunearekiko konpromisoa	· Calidad de la acción social Tipo A: promoción de empresas de economía social y solidaria. B: inserción sociolaboral de colectivos desfavorecidos. C: promoción de iniciativas formativas ocupacionales y/o sociopersonales. D: Cooperación al desarrollo. E: Sensibilización social y Educación para el desarrollo.



Los indicadores desarrollados para medir los cinco primeros principios son comunes para todas las entidades, mientras que en el sexto cada entidad cumplimenta aquellos que le afectan, en función de su objeto social y los servicios que desempeña.

Información sobre la Auditoría Social y las Jornadas dedicadas a la misma que contaron con la presencia de las entidades implicadas y público interesado:

<http://economiasolidaria.org/reasnavarra/presentacionauditoriasocial>

Enrédate con la Economía Solidaria

Quiero asociarme como Entidad o como particular **Kide izan nahi dut, erakunde edo partikular gisa**
 Quiero colaborar económicamente **Ekonomikoki lagundu nahi dut**

Entidad o Nombre y apellidos _____
 Entitatearen izena edo pertsonaren izen-abizenak _____

Dirección | Helbidea _____ CIF o DNI _____
 I/FK edo NAN _____

Código postal y localidad | Posta-kodea eta herria _____

Teléfono | Telefona _____ Correo electrónico _____
 Posta elektronikoa _____

Si lo que deseas es realizar una aportación puntual, puedes realizar una transferencia a la cuenta: **Eskaini nahi duzuna ekarpen bakar bat baldin bada transferentzia egin dezakezu kontu honetara:**

REAS NAVARRA-NAFARROA: 2056.0012.24.4102000440
 (Si deseas que se refleje como donación, solicita justificante). (Emaiztaren agiri bat nahi baduzu, eska lezaguzu)

Cuota de soci@ de apoyo Laguntza-bazkidearen kuota

Mensual Hilekoa	€	Semestral Sei hilekoa	€
Trimestral Hiru hilekoa	€	Anual Urtekoa	€

Fecha | Data _____ Firma | Sinadura _____

Envía esta tarjeta a REAS NAVARRA | Txartel hau REAS NAFARROARA bidali- Ctra. Artica Errep., 32. 31014 Pamplona-Iruñea
 O a través de Internet: www.economiasolidaria.org/como_participar

Construir una Banca Ética ahora es posible y necesario

Ética, solidaridad y justicia en toda la trayectoria económica de la sociedad

El Capital Social es el dinero necesario para obtener una licencia bancaria y avalar el funcionamiento como Banca Ética. Esta es la misión de la Asociación FIARE Navarra, constituida por las redes: Coordinadora de ONGD de Navarra, Red de lucha contra la Pobreza y REAS Navarra.

Ser entidad o persona socia de la cooperativa de crédito posibilitará la participación democrática. El proyecto FIARE nace en 2003 con el doble objetivo de financiar únicamente actividades económicas con impacto social positivo y ofrecer al ahorrador e inversor responsable la posibilidad de apoyar dichas actividades. La Banca Ética Fiare opera guiada por la evaluación ético-social de los proyectos, la transparencia, la colaboración con las redes existentes y la ausencia del ánimo de lucro.

En Navarra se han captado 155.000 euros de capital social y 1.150.000 en todo el estado de los 5 millones necesarios en 2011

Nuestros valores

Crédito al servicio de la justicia. Vocación de transformación e inclusión social mediante el crédito. Los ámbitos prioritarios de trabajo son la cooperación al desarrollo, la inserción social, el medioambiente, así como otros proyectos con impacto social positivo.

Un proyecto en red. Importancia del trabajo en red con movimientos sociales del ámbito de la economía solidaria, como el comercio justo, las empresas sociales y de inserción, la cooperación al desarrollo o la producción y el consumo ecológico.

Ahorro responsable, participación y transparencia. Este proyecto requiere de la participación activa de personas y entidades que pongan sus ahorros al servicio de una propuesta bancaria alternativa, en manos de la ciudadanía, donde la transparencia y la participación sean señas de identidad.

Carácter no lucrativo e interés común. Son necesarias la viabilidad efectiva y la sostenibilidad del proyecto, pero la rentabilidad y el beneficio económico no son nuestro objetivo.

Más información: www.economiasolidaria.org/fiarenavarra

¿Cómo participar en la Campaña de Capital Social? Las personas físicas o jurídicas participantes suscriben un convenio de colaboración con la Banca Ética Fiare. Cifras mínimas de aportación.
Entidades Jurídicas · 600 €. No lucrativas. · 1.800 €. Empresas e Instituciones Públicas. · Documentación a entregar: fotocopia del NIF, escritura de constitución y poderes de la Entidad y DNI de la persona/s apoderadas.
Particulares · 300 €. Aportación. · Documentación a entregar: fotocopia del D.N.I. de la persona (presentar también original).
Formalización del pago En metálico, giro o transferencia en la cuenta de Caja Laboral: 3035.0249.84.2490013454 (se puede fraccionar el pago en 5 plazos).
Nola parte hartu? Pertsona edo erakunde parte-hartzaileek, Fiare Banku Etikoarekin Elkarlanerako Hitzarmen bat sinatuko dute.
Erakundeak · 600 €. Irabazi-asmorik gabekoak. · 1.800 €. Empresa edo Erakunde Publikoak. · Beharrezko dokumentazioa: IFZ-ren fotokopia, Entitate eratzeko eskritura eta haren ahalduna, ahalduen NAN-a.
Pertsona fisikoak · 300 €. Ekarpena. · Beharrezko dokumentazioa: NAN-aren fotokopia (originala ere aurkeztu).
Ordainketa modua Dirutan, igorpen bidez edota transferentzia bidez Euskadiko Kutzako 3035.0249.84.2490013454 kontuan (Ordainketa 5 epetan egin daiteke).

PUNTOS Fiare

Aportaciones en la cuenta de Caja Laboral: 3035.0249.84.2490013454
MEDICUS MUNDI NAVARRA
 Cita previa. 9:00-14:00 h.
 Tel. 948 131 510
 C/ Ronda de las Ventas, 4-1º. Burlada

LANDARE
 Lu.-sá. 10:00-14:00 / Lu.-vi. 17:00-20:00 h.
 C/ Bernardino Tirapu, 29. Rotxapea, Pamplona

IPES
 Lu.-vi. 10:00-14:00 / 18:00-20:00 h.
 C/ Tejería, 28. Casco Viejo, Pamplona

ALBOAN
 Lunes-viernes 9:00-14:00 h
 Avda. Barañain, 2. San Juan, Pamplona

REAS NAVARRA
 Lunes-viernes 9:00-15:00 h.
 C/ Artica, 32. Rotxapea, Pamplona

ECOLOGISTAS EN ACCIÓN - TUDELA
 Martes, 20:30-22:00 h
 Tel. 657 983 415
 CC Lestonnac - C/ San Marcial, 25. Tudela

CAJA LABORAL
 Cualquier oficina

Campaña Ropa Limpia

En diciembre se ha presentado de la mano de Setem-Nafarroa la Red Navarra CRL (Campaña Ropa Limpia). Más info: www.ropalimpia.org

18 ENERO

Documental de apoyo a Palestina
 Proyección simultánea en diversos lugares del mundo. En Pamplona será en Kalaska / Zabaldi <http://www.zabaldi.org/kalaska/>
To shoot an elephant (Disparar a un elefante, disponible en internet) <http://toshootanelephant.com/>
 Alberto Arce filmó desde dentro la invasión y bombardeos de Palestina que Israel censuró al mundo. Premios: "Periodismo europeo Anna Lindh" y "Mejor dirección en el Festival de Florencia".

ÚLTIMA SEMANA DE ENERO

Jornadas Internacionales de Economía Solidaria y ... Justicia Comercial
 Esperamos como ponentes y asistentes a compañeras/os de redes internacionales y de otros lugares del estado. Justicia Comercial es un campo más amplio que el comercio justo, es un derecho civil que busca unas relaciones comerciales sostenibles, ecológicas y de justicia social más allá de la ley del beneficio especulativo, sin abusar de ninguno de los agentes implicados en la cadena de producción y consumo...

DIC.

Kalaska. TIENDA GRATIX
 En esta tienda no hay dinero de por medio, sino que dejamos las cosas que ya no utilizamos y nos llevamos las que necesitamos. Una tienda en la que hay ropa, libros, música...

+ info eventos: www.economiasolidaria.org

AGENDA SOLIDARIA



Decálogo de la Economía Solidaria

Tema	Denuncia	Alternativa
Comercio justo	Injusticia comercial, concentración en la distribución comercial	Productos sin explotación laboral, que favorecen otro tipo de relaciones comerciales
Soberanía alimentaria	Alimentación al servicio de la especulación. Intoxicación transgénica y control de propiedad de todo tipo de vida	Consumo ecológico, proximidad, familiar, artesano, colectivo, compra directa
Banca ética	Especulación, rapiña y avaricia. Riqueza concentrada en muy pocas personas	Fiare: Invertir y participar en capital social, ahorro y préstamo solidario
Vivir bien con menos	Cultura del progreso según el tener no del ser	Decrecimiento
Alternativas colectivas consumo, vivienda	Frete al individualismo	Asociación de consumidores, cooperativas de viviendas, empresas colectivas solidarias
Consumo responsable	Grandes superficies, control social	Mercado ético, Seguros éticos y solidarios, Turismo responsable
Medio ambiente	Cambio climático, migraciones ambientales, cultura de usar y tirar	Reduce tu energía y emisiones de CO ₂ , Recicla, Compra o comparte productos de segunda mano
Equidad laboral	Cultura del éxito, marginación, selección y valoración de las personas... clases sociales	Inserción, respeto minorías, inmigrantes
Cultura libre	Prohibido compartir, patentes privadas de la vida (semillas, conocimiento...)	Cultura y conocimiento compartido, colaboración en herramientas colectivas: software libre, licencias libres, ...
Redes sociales	Frete a la pasividad, sálvese quien pueda, soluciones individuales	Participa colectivamente en alternativas económicas, entidades, y redes. Crea tejido social, participación en asociaciones vecinales, escolares, en defensa de... Movilización, reivindicación

www.economiasolidaria.org/buenas_practicas_colectivas